

Label

Lancé par Régis Bulot (ancien R&C)

# Auberges et Bistrotts de France : le premier guide

- › Créé il y a un an, le label référence 114 établissements.
- › En majorité, des 3 étoiles d'une vingtaine de chambres.
- › À terme, mettre en relation les agences et les membres.

**A**près 18 ans à la tête de Relais et Châteaux, Régis Bulot s'est lancé dans une nouvelle aventure : Auberges et Bistrotts de France. "J'ai ce projet en tête depuis 10 ans. Lorsqu'on parcourt le monde, on constate à quel point les clients cherchent ce type d'établissements sans toujours parvenir à les trouver. Et en France, ce sont des lieux qui ont du mal à rencontrer leur public malgré une qualité évidente" confie-t-il. Créé en octobre 2007, le label édite pour la première fois son guide. Il répertorie 114 établissements en France avec une majorité de 3 étoiles d'une vingtaine de chambres et 50 % d'hôtels-restaurants.

Lancé à l'occasion du salon EquipHotel, le mois dernier, en même temps que le site B to C Aubergesbistrotts.com, le guide 2009 sera réédité en avril prochain afin d'y ajouter une quarantaine d'établissements qui n'ont pas eu le temps d'être



La Campagne Saint Lazare, un hôtel-restaurant de huit chambres à Forcalquier (04).



insérés dans cette édition. "Nous avons de très nombreuses demandes d'adhésion. Le guide 2010 devrait compter 200 membres et nous avons un objectif de référencement de 300 à 400 maisons à terme." Auberges et Bistrotts de France ne verse pas de commission aux agences de voyages, mais le label a l'ambition d'être à terme un intermédiaire entre les hôteliers et la distribution. "Ac-

tuellement, les agences peuvent négocier en contactant directement nos hôteliers. Mais dès janvier je vais me rapprocher des réseaux d'agences pour essayer de les faire travailler avec les membres d'Auberges et Bistrotts de France qui le souhaitent. Car si certains sont prêts à donner 25 % de commission pour faire partie d'un coffret cadeau, ils peuvent très bien verser 10 % à une agence de voyages."

**LBM**